



Management

Registrazione del Tribunale di Monza n. 1889 del 31 maggio 2007 - Registrazione al ROC n. 16144 del 26/06/2007

Lo sport come opportunità di coesione
sociale



*Dal 6 marzo è on line la prima
piattaforma web italiana per la prenotazione di
impianti sportivi realizzati nelle Parrocchie di periferia.*

*A sostenere il progetto tre fondazioni
che hanno a cuore l'educazione dei ragazzi*

È stata presentata il 9 marzo scorso a Milano, presso la Sala Tiepolo della Fondazione Cariplo, la prima piattaforma italiana on line per la prenotazione di impianti sportivi: www.uncamponelcortile.it.

Alla conferenza stampa sono intervenuti i rappresentanti degli organismi coinvolti nell'iniziativa: Giuseppe Guzzetti della Fondazione Cariplo, Don Enzo Barbante dell'Arcidiocesi di Milano, Marco Morganti di Banca Prossima, Roberto Drago e Chiara Boroli della Fondazione De Agostini, Don Paolo Steffano della Parrocchia di Baranzate (Milano), Ruggero Magnoni e Marco Pipparelli della Fondazione Magnoni. La presentazione ha inoltre visto la partecipazione di un testimonial d'eccezione: il fuoriclasse Clarence Seedorf, centrocampista del Milan.

L'iniziativa "Un Campo nel Cortile" sostenuta dalle tre fondazioni Magnoni, De Agostini e Cariplo, mette a disposizione di quartieri disagiati luoghi e impianti capaci, da un lato, di apportare un significativo miglioramento alle strutture sportive della zona e diventare importanti centri di aggregazione e di socializzazione, dall'altro di costituire una risorsa imprenditoriale in grado di offrire lavoro al territorio, generare proventi da reinvestire nell'area interessata e, infine, riscattare l'immagine di alcune zone più degradate della città di Milano e hinterland.

Per sviluppare e gestire le attività, ecco una modalità unica in Italia in questo ambito: il portale www.uncamponelcortile.it. Nel sito vengono messi in rete tutti i campi di calcetto in erba sintetica realizzati nell'ambito del progetto all'interno di Parrocchie di quartieri di

periferia. La piattaforma online, realizzata da Charta S.r.l., società leader nel ticketing e nel controllo accessi, consente di visualizzare gli orari disponibili per l'affitto e di prenotarli tramite pagamento on line.

Il modello poggia su rigorosi asset imprenditoriali, coniugando in una perfetta sintesi necessità di autofinanziamento e utilità sociale. Nel pomeriggio i campi ammodernati sono a disposizione dei ragazzi dalle Parrocchie e diventano così mezzo per affrontare il disagio giovanile e per promuovere i valori della solidarietà e della convivenza.

Grazie all'ottima qualità garantita da Tipiesse S.r.l., azienda che vanta un'esperienza ventennale nel settore della pavimentazione sportiva, i campi vengono affittati nella fascia serale e i ricavi provenienti dall'utenza privata vengono destinati alla sostenibilità economica dell'iniziativa e alla realizzazione di iniziative educative rivolte ai giovani. Due obiettivi con un unico progetto, dunque.

Le capacità e l'impegno dei parroci e delle associazioni sportive locali hanno garantito nei primi sei mesi del progetto un impatto positivo e soddisfacente. Il campo svolge una funzione aggregativa e si è affermato come luogo di ritrovo per i giovani del territorio. Nei contesti periferici caratterizzati da situazioni di disagio e complessità etnica e culturale, il calcio serve come occasione di integrazione e inclusione sociale. L'attività sportiva innesca relazioni sociali che favoriscono la conoscenza reciproca, contribuiscono a superare la diffidenza verso l'altro e abbassano la soglia della paura e dell'insicurezza.

I campi attualmente disponibili on line sono a Milano (Via Cagliero e Viale Espinasse), a Novara (Via Gibellini e Via Visintin), a Baranzate (Via Postumia), a Cesano Boscone (Via delle Querce), a Melzo (Via M.Cervino) e a Bresso (Via Villobresi), ma nei prossimi mesi è prevista la realizzazione di nuovi impianti sportivi, ed entro il 2009 il sito ospiterà ben 16 campi di calcio.

L'Arcidiocesi di Milano e la F.O.M., Fondazione Diocesana degli Oratori Milanese, hanno condiviso le finalità del progetto e lo hanno promosso presso le Parrocchie del territorio.

Allo scopo di sostenere l'iniziativa "Un campo nel cortile", è stata inoltre promossa una campagna di fund raising rivolta alle aziende più sensibili alle tematiche di corporate social responsibility, nei confronti sia dei propri dipendenti sia del contesto sociale in cui operano.

In questo ambito nasce il 1° Trofeo delle Fondazioni, che si svolgerà a Milano da aprile a giugno 2009. Si tratta di un torneo amatoriale benefico di calcio a 7 rivolto alle aziende che si svolgerà sui campi del circuito "Un Campo nel Cortile", favorendo la conoscenza dell'impatto sociale che l'iniziativa ha generato. La manifestazione è organizzata in collaborazione con due associazioni sportive (Quasi Gol e Sportland) che operano in questo settore da molti anni.